

国务院办公厅印发《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》

新华社北京4月9日电 为进一步推动医疗卫生服务资源高效配置,满足群众就近就便看病就医需求,国务院办公厅日前印发《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出4个方面13项针对性举措。

一是以紧密型医联体为抓手完善分级诊疗协同机制。优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,动态消除基层医疗卫生服务空白,强化二级医院在三级医院和基层医疗卫生机构间的桥梁纽带作用,引导三级医院聚焦急危重症和疑难复杂疾病,加强转诊会诊和住院服务。推动紧密型医联体提质扩面,加强紧密型医联体内医疗资源共享和医疗、运营、信息管理一体化。

二是以常见病、慢性病为重点引导群众基层首诊。加强基层常见病诊疗和慢性病管理,通过紧密型医联体内上级医院在基层医疗卫生机构开设常见病、慢性病门诊,并将专家团队的普通门诊向基层延伸,为患者提供慢性病医防融合服务等方式,提高基层医疗卫生机构对群众的吸引力。强化上级医院帮扶作用,提高基层医疗卫生机构承接能力。提升家庭医生签约服务质效,推动签约医生与居民形成长期稳定关系。

三是以提升就医连续性为导向加强转诊服务管理。以便利群众转诊为导向,完善各级转诊规则,保障医患双方合法权益。畅通首诊后患者转诊渠道,推动医疗机构设立转诊中心,地市级及以上医院与紧密型医联体建立协作关系。强化医保政策引导,加强异地就医直接结算管理服务,稳步推进将省内及跨省异地就医住院费用纳入就医地按病种付费管理。

四是完善分级诊疗多元保障措施。加快完善紧密型医联体发展保障政策,按规定落实财政补助政策,优化薪酬制度。完善基本医保差异性支付政策,因地制宜适当拉开不同等级医疗卫生机构住院报销水平。合理确定不同等级、类型医疗卫生机构的支付系数,加大对基层倾斜力度。落实基层医疗卫生机构一般诊疗费政策。加快推进以省为单位规范基层病种范围,实行统筹区内不同等级医疗卫生机构基层病种“同病同付”。提升群众对分级诊疗的认知度和认可度,树立规范有序就医理念。

《若干措施》要求,各地区、各有关部门要加强县区、基层医疗卫生机构运行保障,强化基层医疗卫生队伍建设,加强协同配合,及时总结推广经验做法,确保各项政策措施落实到位。

2030年基本健全社会心理服务体系和危机干预机制

据新华社北京4月9日电 社会心理服务体系和危机干预机制建设是社会治理体系的重要内容。国家卫生健康委等部门9日发布《健全社会心理服务体系和危机干预机制实施方案》,到2030年,覆盖全人群、全生命周期的社会心理服务体系和危机干预机制基本健全。

根据实施方案,到2030年,80%以上的行政村、城市社区设置心理咨询室或社会工作室,并提供心理服务;各级各类学校具有心理服务场所并加强心理健康教育教师队伍建设和;各级党政机关和国有企事业单位、各类非公经济组织创造条件为员工开展心理服务;各级公立精神专科医院、各县(区)至少有1所医院提供心理门诊服务;各省(自治区、直辖市)建成省级12356心理援助平台。

实施方案部署了5个方面共18项主要任务。包括健全建强社会心理服务阵地、壮大社会心理服务人才队伍、强化重点人群心理服务、拓展社会心理服务形式与内容、推进心理危机干预和心理援助工作等。

具体来看,实施方案要求加强儿童青少年、职业人群、特定群体等心理健康工作,提升服务水平。同时,发挥12356心理援助热线作用,建强用好12355青少年综合服务平台,加强联动协作,提高专业化服务质量。实施方案还明确要建强心理危机干预和心理援助队伍,做好日常服务,并加强重大突发事件时心理危机干预和心理援助相关工作。

新版原发性肝癌诊疗指南公布

据新华社北京4月9日电 记者9日从国家卫生健康委获悉,为进一步提高原发性肝癌诊疗规范化水平,保障医疗质量安全,国家卫生健康委组织对《原发性肝癌诊疗指南(2024年版)》进行修订,形成《原发性肝癌诊疗指南(2026年版)》。

据中国国家癌症中心发布的数据,2022年全国原发性肝癌发病人数36.77万,占全球病例的42.5%;2022年因原发性肝癌死亡人数31.65万,人群肝癌5年相对生存率为14.4%,诊断时为中期和晚期比例达50%以上。

新版指南指出,预防和筛查监测是降低肝癌发病率和病死率的重要手段。接种乙型肝炎疫苗是预防乙型肝炎病毒感染最经济有效的方法。中国新生儿乙型肝炎疫苗已全部实施免费接种。各级医疗卫生机构应不断提升儿童乙型肝炎疫苗全程接种率和新生儿乙型肝炎疫苗首剂及时接种率。

一季度全国铁路发送旅客11.33亿人次创新高

新华社北京4月9日电 记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2026年一季度,全国铁路累计发送旅客11.33亿人次,同比增长5.5%,有力服务保障人民群众平安、有序、温馨出行和经济社会高质量发展,为扩大内需、提振消费注入新动能。

一季度,铁路部门持续优化客运产品供给,统筹高速铁路和普速铁路运力资源,科学分析旅客出行规律,动态优化列车开行方案,提升路网整体运输能力和效率,全国铁路日均开行旅客列车12072列,同比增长7.1%。

与此同时,铁路部门推出一系列便民利民惠民举措,提升旅客出行体验。2026届高校毕业生新增2次单程学生优惠票,铁路12306客服中心推出老年旅客

电话订票服务,针对旅客误购车票的情况实行限时免费退票,“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车,高铁宠物托运服务进一步优化拓展,“轻装行”服务试点覆盖111座车站,在京张高铁和东北地区部分列车试点推出“雪具便利行”服务,更好地满足旅客多样化需求,让旅客出行更加方便快捷。

此外,铁路部门推动“火车向着景区开”,积极适应旅客春季出游、踏青、赏花需求,大力开行“熊猫专列”“津滨时光号”“好客山东·齐鲁1号”“悠享龙江·银旅号”“寻梦丝路”等各具特色的旅游列车,推出冰雪游、红色游、康养游等全程旅游产品,激活沿线文旅资源,一季度全国铁路开行旅游列车627列,有力促进旅游经济、银发经济、冰雪经济发展。

全市反邪教集中宣传月启动仪式举行

本报讯(记者 周晓晴 通讯员 何悦东)4月9日,全市反邪教集中宣传月启动仪式在寒亭区杨家埠民间艺术大观园广场举行。

本次反邪教集中宣传月活动主题为“铲除邪教危害 共享美好生活”,将在4月份集中开展。宣传月活动坚持线上线下共同发力,以“百人千场”反邪教

宣讲为载体,以“进农村”“进校园”为重点,发动老党员、网格员、反邪教志愿者等进村入户宣传,开展反邪教“六进”系列活动,进一步提高党员干部政治责任感、使命感,增强广大群众识邪防邪能力,在全社会营造浓厚氛围,为更好潍坊建设创造和谐稳定的社会环境。

明星带货翻车 道歉赔付不是“挡箭牌”



□本报评论员 赵春晖

信任,愿意赔付。听上去态度很诚恳,看起来行动很迅速,可这道歉,到底是诚心诚意觉得对不起消费者,还是担心口碑受损影响自己以后带货,恐怕需要打个问号。

商家花重金聘请明星推广、带货,无疑是看中了明星的粉丝众多、影响力大,希望借助他们的知名度来打开市场。但对明星等公众人物来说,无论是替产品代言还是为商家带货,绝不是拿钱办事那么简单,这是将粉丝对自己的信任绑在了产品上,必须对产品的资质、性能、质量等担负起审核义务,替消费者把好关。但事实证明,很多明星把粉丝的信任当成了流量变现的工具,眼里只盯着高昂佣金,而忽视了理应承担的责任,遭遇反噬是必然结果。

这起事件也暴露出诸多亟待解决的问题。这款标榜“澳洲原装进口”、年销量数百万瓶的网红产品,实为国内企业操盘、国内代工、经保税仓“一日游”伪装的“假洋牌”,居然在各大平台畅通无

阻、大卖特卖,产品审核完全流于形式。为其代言的明星、博主等公众人物,对产品真伪不进行细致核实,就敢堂而皇之为其“站台”,置消费者的利益于不顾。

针对这些乱象,有关部门理应依法监管、科学监管、有效监管,建立更为严格的处罚机制,完善主播、商家、平台等各方的法律责任和义务,给带货主播套牢法律责任“紧箍”,决不能让平台、带货主播只赚钱不担责,更不能让“先行赔付”变成明星带货翻车后逃避责任的“杀手锏”。

须知,道歉和赔付并不是“万能挡箭牌”。明星等公众人物必须引以为戒,代言、带货时一定要本着对消费者负责、对自身名誉和形象负责的态度,认真核实商家资质,亲身体验产品质量,务必尽到把关职责;唯有以如履薄冰的态度面对自己代言的产品,真正把消费者、粉丝放在心坎上,才能避免带货翻车,保障消费者权益,让每一分钱都挣得心安理得。

近日,叶黄素知名品牌“澳洲优思益”被央视曝光虚构海外产地、伪造品牌背景。此前,多位明星、知名网络博主曾为“澳洲优思益”产品做推广、直播带货,事件曝光后,曾与其合作的曾舜晞、李若彤、明道、章小蕙、陈妍希等纷纷道歉,并发布相应赔付机制,其不同的赔付方式与退款金额,也引发网友热议。(据中新网)

“澳洲优思益”并不是明星们第一次带货翻车。每次带货翻车事件发生后,明星们的道歉套路都如出一辙——承认选品把关不严、辜负消费者的