

# 盛会当歌醉春风

## 长135米的“远古三叶虫”风筝吸睛

□文/图 本报记者 刘燕

4月18日,在第43届潍坊国际风筝会放飞场上,一只长135米的“远古三叶虫”巨型软体风筝(下图)惊艳亮相,成为本届盛会最吸睛的“巨无霸”。

这只“远古三叶虫”风筝来自辽宁省铁岭市。风筝主体以深邃的黑色为基底,搭配紫、蓝、绿、黄、红等颜色,还原了远古生物的神秘质感。风筝的头部宽大饱满,长长的躯干如彩虹般铺展,五彩斑斓的色彩,在风的充盈下层次分明、流光溢彩,尾部的彩色节段随风舒展,如一条流动的彩虹,与湛蓝的天空相映成趣。

“这只‘远古三叶虫’风筝是典型的无骨软体风筝,依靠风力充气成型,对风力和放飞技术要求很高,今天我们试飞了好几次才成功。”该风筝的创作者破孩说,他们在放飞时,十几个人同时配合,合力牵引、调整姿态,才让这只风筝升空。“我每年都来参加潍坊的风筝会,也都会带来不同的作品,但这只风筝与众不同,我前前后后创作了两年,也是我比较满意的一件作品”。

这只风筝腾空后,一下子吸引了众人的眼球。“太震撼了!没想到风筝还能做得这么大,这么逼真,就像真的有一只远古生物飞上了天!”来自东营的游客张先生一边拍照一边感叹:“在潍坊,真的是万物皆可飞!”

## “喜象太平”风筝逐风长空

□文/图 本报记者 赵春晖

4月18日,第43届潍坊国际风筝会放飞场上,一只写着“喜象太平”四个大字的风筝(右图),在空中随风飘舞,它独特的造型和美好的寓意,吸引了众多游客站到下方合影留念。

记者看到,这只风筝造型融入非常多的潍坊元素,最上面是“奎文门”,下方是“喜象太平”四个大字,两侧各有一只“潍坊象”,非常有特点。

山东景灿花灯风筝有限公司总经理王世燕介绍,作品灵感来源于“潍坊象”和门神,名字是“喜象太平”。两只大象之间的空间是宝瓶的形状,背景是奎文门,两侧是牡丹花和祥云。

王世燕介绍,潍坊是龙象之城,大象象征“祥瑞”“力量”“稳固”,因“象”与“祥”谐音,且体型敦实,寓意国泰民安。象和门神结合,有守护潍坊世代昌盛之意。因“瓶”与“平”谐音,宝瓶则代表“平安”。宝瓶配牡丹,象征福运绵长、富贵安定。“作品的整体寓意是:象保潍坊、吉祥如意、天下太平、五谷丰登、政通人和。”王世燕说,除传达美好祝福、弘扬潍坊传统风筝文化外,还希望借助风筝会,让更多人了解“潍坊象”、了解潍坊。



## 童年回忆飞上天 旺旺创意风筝惊艳亮相

□文/图 本报记者 隋焯凤

“妈妈,快看!‘旺仔’飞上天了!”4月17日,在滨海云门国际放飞场上,“旺仔牛奶巨型风筝”(右图)引人注目。在第43届潍坊国际风筝会暨2026潍坊风筝嘉年华期间,旺旺集团以“旺气冲天,筝载好运”为主题,携三款创意风筝惊艳亮相,凭借满满的童年回忆与文化巧思,为盛会注入活力。

“旺仔”风筝以经典旺仔牛奶罐为原型,将其放大百倍打造为直径达8米的悬浮式立体软体风筝,其鲜明的红色与标志性笑脸图案,在蓝天映衬下格外醒目。当巨型“旺仔”风筝乘风而起,仿佛童年里的“旺仔”从罐子里跳脱出来飞向云端,瞬间点燃了现场观众的热情,他们纷纷驻足拍照,定格充满情怀的瞬间。

由雪饼、仙贝、旺仔QQ糖等组成的“零食天团风筝组”趣味十足。这组风筝长11米,以旺旺大礼包为灵感,将10款爆款零食形象融入设计。当其升空时,逼真的零食造型在风中摇曳,仿佛一场“空中零食派对”,既还原了旺旺产品的经典形象,又营造出欢乐氛围,被观众称为风筝会最具烟火气的风景线。

而最具文化温度的当属“56个民族创意风筝”。这款长达600米的串式风筝,将56个民族的特色服饰、文化元素融入设计,打造出56个形态各异、生动鲜活的“旺仔”形象,串联齐飞。这一设计体现了“民族兴旺,团结共荣”的内涵,为风筝会增添了浓厚的文化底蕴与家国情怀。

“我们放的不仅是风筝,更是情怀。”旺旺总部中国旺基金会协理林郁华介绍,他们已连续两年参加潍坊国际风筝会,近年来,一直坚守传统文化,持续拓展创意边界,今年创作的三款风筝将品牌IP、民族元素与风筝艺术深度融合,既保留民俗本真,又赋予时代新意。希望通过风筝这一载体,将“旺”的品牌精神融入春日盛景,既传递对消费者生活红火、幸福美好的祝福,也以实际行动助力中华优秀传统文化的传承与创新。此次潍坊之行,不仅是旺旺与消费者的欢乐互动,更是践行“传承民俗、兴旺文化”初心的实际行动。

