

# 八部门发文严管金融产品网络营销

新华社北京4月24日电 4月24日,中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》,对金融机构开展金融产品网络营销,以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为,进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

当前,部分金融产品网络营销存在虚假宣传、无序竞争等问题。为保护金融消费者和投资者合法权益,中国人民银行、工业和信息化部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家知识产权局、国家网信办、国家外汇局等八部门联合发文,从营销资质、内容、行

为等多方面规范金融产品网络营销活动。

根据办法,金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

相关部门有关负责人表示,办法压实金融机构主体责任,要求其对网络营销内容的合法合规性负责,建立审核工作机制。要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息,不含有虚假或者引人误解的内容。

根据办法,贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术;支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品;非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

此外,办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界,要求金融机构加强对合作平台的事前评估和持续管理,第三方互联网平台不得违规介入金融产品销售环节。

## 2026潍坊市文化旅游北京推介会举行

本报讯(记者 宋玉璐)4月25日,2026潍坊市文化旅游北京推介会在北京市海淀区举行。海淀区、东城区、西城区文旅局相关负责人,郭怡琮、杨晓阳、卢禹舜等全国知名书画名家、专家学者,中国对外文化集团主要负责人,京潍两地重点旅行社代表,潍坊市非遗传承人等出席活动。

潍坊文脉绵长、底蕴深厚,既是世界风筝之都,也是享誉全国的中国画都,拥有风筝、木版年画等丰富的非遗资源和独具特色的文旅产品。此次赴京举办推介会,既是潍坊主动对接首都文旅市场、深化京潍

两地合作的具体举措,也是传承优秀传统文化、擦亮城市文旅品牌的生动实践。

推介会现场成果丰硕,合作氛围浓厚。5家潍坊旅行社代表与10家北京旅行社代表签署《客源互送合作协议》;市文旅局与中国对外文化集团签署《战略合作意向书》。推介会期间,嘉宾们走进非遗互动展示区、非遗美食特色品鉴区及各类展览现场,感受潍坊文化的独特魅力。参会期间,嘉宾们还参观了“时代脉搏——新年画创作与地方美术形象”展览,进一步加深对两地文化的理解与认同。

## 潍柴入选第一批国家质量标准实验室培育建设名单

本报讯(记者 刘伟)近日,国家市场监督管理总局公布第一批国家质量标准实验室培育建设名单,潍柴内燃机与动力系统国家质量标准实验室成功入选,成为全省唯一获此殊荣的单位。

国家质量标准实验室是国家质量基础设施体系的重要组成部分,是组织重大质量标准基础和应用研究、开展高水平质量标准制定与应用推广、聚集和培养优秀质量标准人才的公益性技术创新平台。此次潍柴的成功入选,充分体现了其在质量标准领域的领先实力和突出贡献,必将为推动内燃机与动力系统行业高质量发展提供有力支撑。

近年来,市市场监管局深入实施质量强市战略,加快构建高水平质量基础设施,为企业高质量发展搭建高能级质量创新平台。牵头全市十部门深入开展质量基础设施赋能行动,支持潍柴在标准引领、质量基础研究、人才培养等方面持续突破。通过组织专家指导、协调上级资源、优化服务流程等一系列举措,为潍柴顺利通过国家层面严格评审提供了坚实保障。

## 中国画都品牌建设座谈会在京召开

本报讯(记者 宋玉璐)4月25日,中国画都品牌建设座谈会在北京市海淀区举行。

座谈会上,潍坊市美术家协会主席王居明就中国画都建设情况进行专题介绍。中央美术学院教授、博士生导师、中央文史研究馆资深馆员郭怡琮发表主旨发言,为中国画都品牌建设提出了兼具前瞻性与指导性的深刻见解。中国国家画院原院长杨晓阳等多位专家围绕学术研究、资源整合、标准设立、产业升级与数字艺术融合等多个维度,为中国画都品牌建设精准剖析、凝聚智

慧、赋能助力,为潍坊文化事业与书画产业高质量发展提供了宝贵思路。

据悉,本次座谈会是聚力打造守正创新文化品牌的具体实践,也是推动中国画都品牌建设提质升级的重要举措。我市将对专家所提意见建议展开系统梳理与深度整合,推动各项建议转化为涵养城市魅力的务实举措,让良言善策转化为引领城市发展的生动实绩。通过持续搭建平台、优化专业服务、讲好画都故事,为中国画都建设注入新动能、激发新活力,不断为更好潍坊建设赋能添彩。

## 燃料电池产业知识产权运营中心在潍揭牌成立

本报讯(记者 刘伟)为深入贯彻落实知识产权强国战略部署,精准赋能战略性新兴产业创新发展,助力全市经济社会高质量发展,4月24日,燃料电池产业知识产权运营中心揭牌仪式在高新区举办,同步举行了潍柴动力装备专利池成立一周年成果汇报活动。

当前,燃料电池产业作为绿色低碳领域的战略性新兴产业,是培育发展新质生产力、推进产业绿色转型的重要抓手,而完善的知识产权运营体系,是保障产业核心技术攻关、规范产业创新发展、提升产业核心竞争力的核心支撑。该运营中心成立后,将充分发挥知识产权服务枢纽作用,聚焦燃料电池产业全链条发展需求,整合知识产权服务资源,为产业链上下游企业提供专利布局、运营转化、风险防控、维权保护等全方位、专业化知识产权服务,助力企业打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条。

## 我市启动2026年“5·8人道公益日”众筹活动

本报讯(记者 唐子雯)4月24日,市政府新闻办举行新闻发布会,介绍潍坊市红十字会2026年“5·8人道公益日”活动相关情况,解读人道救助、无偿献血等重点政策,并回应社会关切。

本次“5·8人道公益日”众筹活动是“红十字博爱周”重要内容,旨在倡导“人人皆可参与”的公益理念。市红十字会机关微信公众号和官方网站已发布《潍坊市红十字会2026年“5·8人道公益日”互联网众筹活动倡议书》。众筹活动分为“参与捐步”“参与捐款”和“对公转账捐”三种参与方式。捐步时间为4月27日至5月15日,集中捐款时间为5月6日至8日,重点开展温暖家庭箱和红十字救在身边两个众筹项目。其中,温暖家庭箱内含毛毯、大米、食用油等物资,将在春节前慰问易受损群体;红十字救在身边项目的所有捐款,将全部用于市县红十字志愿服务队伍、志愿者开展心肺复苏(CPR+AED)培训等相关急救护普及工作,助力提升公众的自救和互救能力,为突发疾病和意外伤害的抢救赢得宝贵时间。



## 陪伴经济需守住温度与底线

□本报评论员 孙瑞荣

近年来,随着社会结构变迁、观念转变、技术发展,Cos委托、秒回师、虚拟恋人、电子宠物、电子父母、AI陪聊等新型陪伴形式逐渐兴起,从线上到线下,回应着年轻人的情绪需求和期待。越来越多的年轻人开始为期待的那份“陪伴”买单,撑起了一个规模超500亿元的新兴市场。但是,标准缺失、监管缺位、市场秩序混乱、服务水平参差不齐、隐私风险、游走于灰色地带,以及用户过度沉迷等问题,正随着行业扩张逐渐浮出水面。(据中国青年报客户端)

心,满足了年轻人多样化的情感诉求:有人通过Cos委托圆了心中的角色梦想,有人借助虚拟恋人获得无负担的亲密感,有人依靠电子父母填补亲情空缺。这份“按需定制”的陪伴,成为他们对抗孤独的重要方式。

不可否认,陪伴经济为年轻人提供了重要的情绪出口,也催生了新的消费赛道与就业机会。但热潮之下,行业的隐忧也不容忽视。当前,行业缺乏统一标准,服务质量参差不齐,部分从业者缺乏专业素养,甚至出现敷衍服务、隐私泄露等问题。部分年轻人过度依赖,逐渐减少现实社交。更值得警惕的是,部分陪伴服务缺乏正确的价值导向,容易传递消极情绪,对年轻人的身心健康造成潜在影响。

陪伴经济的本质是“情感慰藉”,而非“情感替代”。对于年轻人而言,不妨将其作为缓解情绪的辅助方式,而非逃避现实社交的“避风港”,在享受陪伴服务的同时,主动搭建现实中的情感联结。对于行业而言,需加快建立行业标准,规范从业者资质,强化平台监管责任,守护用户的隐私与权益。对监管部门而言,应加强引导与监管,划定行业红线,打击违规行为,为行业发展营造健康有序的环境。

陪伴经济不能只追求“流量与利益”,更要守住“温度与底线”。唯有读懂年轻人的情感需求,守住行业初心,平衡商业利益与情感温度,才能让陪伴经济行稳致远,真正服务于当代青年的精神成长,让每一份孤独都能被温柔回应。

近年来,随着社会结构变迁、观念转变、技术发展,Cos委托、秒回师、AI陪聊等新型陪伴形式悄然兴起,从线上虚拟互动到线下定制体验,精准捕捉着年轻人的情绪需求。越来越多年轻人愿意为这份“被理解、被回应”的陪伴买单,其背后是当代青年情感困境的真实投射,也折射出消费升级的新趋势。

如今,越来越多年轻人身处“独居时代”,异地打拼的疏离感、快节奏生活的压力、社交圈狭窄的局限,让他们迫切需要一份“被看见、被回应”的情感联结。不同于传统陪伴的“被动接受”,新型“陪伴”以“定制化、无压力”为核心