

现场签约额达4.8亿元 意向额达7.7亿元

供需对接产销两旺,寿光蔬菜用品牌和质量赢得客户青睐

本报讯(记者 肖雪)4月25日,2026品牌蔬菜产销对接大会暨寿光优品蔬菜产销对接活动,在寿光蔬菜高科技示范园2号馆举行。活动现场,捷报频传。24家企业分三轮进行了集中签约,涵盖了渠道战略合作、大宗采购订单、直播电商供应链等多个维度,签约总额达4.8亿元,意向额达7.7亿元,寿光蔬菜用品牌和质量赢得了客户青睐。

本次活动以“品牌引领 全链协同 供需适配”为主题,搭建起一个“田间”直通“餐桌”的高效平台,美团、抖音电商、北京新发地、永辉超市等线上线下的采购“大咖”,与寿光本地及湖北黄冈等地的优质生产基地、合作社双向奔赴,在供与需中寻求契合点,实现

合作新愿景。

品牌与品质,成为全场“高频词”。在会议现场,让好菜卖出好价钱成为大家的共识。先正达集团中国旗下的“熊猫指南”带来了新思路——他们计划用科学化、数字化的“风味轮”评价体系,为寿光蔬菜建立看得见、说得清的品质标准,用科学定义“好吃”,真正助力产业实现“优质优价”的跨越。这一提议,正好呼应了采购端最迫切的需求。从美团小象超市追求的稳定、可溯源供应,到北京新发地希望扩大寿光蔬菜专区,再到众多电商和商超对特色口感番茄、水果黄瓜等“爆款”单品的热衷,市场发出的需求信号清晰而一致——要精品,要品牌。

寿光凭借年产优质蔬菜超500万吨、年交易量破千万吨的雄厚产业链条,正从全国闻名的生产和集散中心,向一个集技术输出、标准制定和品牌运营于一体的“综合服务基地”华丽转型。

寿光本地的农发集团、农控集团以及众多合作社,纷纷亮出“看家产品”,进行现场推介。口感西红柿、奶油黄瓜、五彩水果椒、品牌南瓜等,口味如何,价格多少,年产量怎么样,既待价而沽,又待质量而沽。这番有实力、有诚意的展示,迅速转化为真金白银的合作,现场签约总额达4.8亿元,意向额达7.7亿元。寿光用产品、品牌和品质精准匹配市场需求,为这片土地上生长的“绿色奇迹”注入了新的发展动能。

春行白浪



4月26日上午,由潍坊市住建局、潍坊市融媒体中心、中铁(潍坊)城市开发投资有限公司联合主办的“春行白浪 共护潍坊”职工健康徒步活动在白浪绿洲湿地公园举行,100多个职工家庭共300多人报名参与,开展了一场3公里的春日漫步。平日里忙碌于工作的职工,在春风中结伴而行。大家边走边聊,交流工作和生活,既活动了筋骨、舒缓了压力,也增进了同事之间的情谊。

本报记者 张驰

手拉手 让城市更美好

渠化岛“换装”春意浓 城市颜值再提升



□文/图 本报记者 赵春晖 通讯员 王珊珊

4月24日,记者在奎文区胜利东街与新华路交叉口看到,渠化岛内新栽种的孔雀草、矮牵牛等时令花卉正盛放(上图)。轻风拂过,花儿随风舞动、风姿绰约,盎然春意扑面而来。

市民韩女士途经此处,立即掏出手机拍下了一组美图。“咱们潍坊的渠化岛这么漂亮,这些随风起舞的时令花卉太美了,走在路上看到它们,心情也跟着美丽起来。”韩女士说。

据了解,自中心城区“手拉手·让城市更美好”共建活动启动以来,奎文区以精细化管理为抓手,聚焦公园焕新、路段美颜、生态补植三项重点工作,全面提升城市绿化品质与环境面貌,用心打造宜居宜业的美好城区。

奎文区高标准实施东苑公园景观提升工程,科学优化植物群落结构,合理精简过密乔灌层,通过外迁树木,栽种开花树种、补种草皮等措施,让公园核心景观视线不断通透,园区空间层次感显著增强。同时,通过增设特色人文小品,植入文化元素,进一步厚植城市人文底蕴,提升群众归属感与幸福感。

此外,奎文区紧扣重点路段精细化提升,稳步升级虞河路、文化路、新华路渠化岛品质,铺植孔雀草、矮牵牛等时令花卉,全面提升城区道路颜值品质。集中修剪院校街、潍州路、通亭街等重点区域的杨柳树,从源头管控花芽生成,有效改善区域空气质量。

同时,开展全覆盖拉网式巡查补植行动,全面排查整治城区死株缺苗、裸露土地等问题,集中清理死树、枯枝,补植楸树、法桐等行道树,在沿街绿地补植白蜡、海棠等乔灌木,持续提升城市绿化精致度与整体景观效果,筑牢城市生态绿化防线。

西瓜同台比拼 这场大赛颜值甜度拉满

本报讯(记者 刘元超)4月25日上午,2026潍坊市西瓜品质提升大赛颁奖仪式在昌乐县市民文化体育公园举办。大赛汇聚全市优质西瓜资源与农业专家力量,搭建起高标准、专业化的交流竞技平台,集中展现潍坊西瓜产业的发展实力与品牌魅力。

本次大赛由国家西甜瓜产业技术体系、北京大学现代农业研究院指导,潍坊市农业农村局、昌乐县人民政府联合主办,与昌乐西瓜音乐节同期举行。大赛分设小型西瓜、大型西瓜两大类。4月24日的评比环节,全市共有54组优质西瓜样品同台比拼、各展所长。大赛采用客观指标检测与专家主观品鉴相结合的综合评定方式,7位行业专家组成评审组,评审西瓜含糖量、果实重量、农残安全等硬性指标,又细致考量果型品相、果肉质地、入口口感等食用体验,多维度综合打分,全面检验参赛西瓜的种植水平与综合品质。

经过激烈角逐,大赛最终评选出金质奖10名、优质奖20名、品质奖24名,并进行了现场颁奖。仪式现场还同步为昌乐县西瓜嫁接技术技能竞赛、“昌乐农产品销售领军企业”荣誉获得者进行颁奖,既表彰技术能手、弘扬工匠精神,又肯定销售企业产销助农的突出贡献,全方位赋能西瓜产业全链条发展。

潍坊西瓜栽培历史悠久、品种资源丰富,近年来围

绕品种培育、品质提升、品牌打造和标准化生产持续发力,产业质量效益与核心竞争力不断提升,有效带动瓜农增收致富。本次大赛以竞技促提升、以交流促发展、以品质树口碑,为全市西瓜种植户、农业经营主体搭建了互学互鉴、切磋技艺的良好载体,进一步擦亮潍坊西瓜特色农业品牌,为乡村产业振兴夯实基础、注入动能。



专家现场品鉴。