

我市“五一”假期文旅市场持续升温

# 人间烟火遇非遗 玩转假期好时光

今年“五一”假期，我市立足游客多元化、沉浸式文旅需求，突出非遗主题，以“传承文脉、激活消费、乐享假期”为主线，市县联动推出4大板块、168项活动，全域打造“好看、好玩、好学、好吃、好购”的沉浸式文旅盛宴。“五一”假期期间（5月1日-5日），潍坊市纳入全市监测直报的20家景区景点，共接待游客286.09万人次，同比增长8.59%；实现营业收入2.31亿元，同比增长4.24%。

□文/图 本报记者 王聪聪



5月3日，市博物馆文创中心挤满挑选文创产品的游客。

## 匠心传承游 指尖流转中感受非遗魅力

5月1日，走进潍坊市非物质文化遗产馆，只见大厅内往来游客络绎不绝，还有一批“小画家”背着画板“空降”非遗馆，在老师的指导下现场临摹。萌娃们细致观察一件件展品，凝神静思，快速勾勒，不一会儿，泥叫虎、驱邪图便在纸上生动呈现出来。“今天第一次来到非遗馆参观，内容非常丰富。我们带着孩子参观了每一个展区，还跟现场的许多手艺人进行了互动，孩子在展馆内沉浸式体验了本地非遗的魅力。”家长刘先生对记者说。

“五一”假期，潍坊市非物质文化遗产馆推出了“文脉承古韵·匠心见初心”非遗技艺体验、戏台展演、香囊手作、劳动闯关等活动。丰富多元的非遗体验让市民、游客近距离感受了潍坊非遗的独特魅力与深厚底蕴。

此外，潍坊市博物馆、潍坊市图书馆、潍县西方侨民集中营旧址博物馆等公共文化场馆，推出了手绘纸鸢、年画拓印、簪花制作等丰富多彩的假日活动，让市民、游客在指尖流转中感受潍坊非遗魅力。



5月5日，潍坊十笏园文化街区游人如织。

## 行知研学游 亲子研学乐享时光传文脉

“五一”假期，寿光市蔬菜高科技示范园内人头攒动。第二十七届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会迎来了客流高峰，八方宾客齐聚中国蔬菜之乡，共赴这场集科技、文化、观光于一体的绿色盛会。

“今年菜博会亮点十足，在珍奇植物馆内，我们看到了千余种沙漠、雨林植物与南北果树；在潍坊印象馆内，我们看到了以潍坊各县市区地标为符号演绎的蔬菜文化景观。孩子每到一个场馆都会发出赞叹叫声，我感觉这是一场视觉和心灵的双重盛宴。”游客

孙先生说。

在游中学，在学中游，研学游成为这个假期的一个亮点。潍坊市博物馆推出“一花一世界·春野寻芳手作工坊”活动，潍坊风筝博物馆开展了传统风筝“扎、糊、绘、放”四艺体验活动，潍坊十笏园博物馆则推出了汉服游园、小小志愿者等活动。各县市区的研学活动也精彩纷呈，寿光菜博会蔬菜王国研学探秘、诸城龙城春日嘉年华、安丘合力牧场露营趣玩节、昌邑丝绸之路研学之旅……让孩子们在行走中传承非遗、增长见识。



5月5日，潍坊市图书馆内人气爆棚。

## 文化艺术游 观演中邂逅非遗美学盛宴

“五一”假期首日，潍坊市博物馆、潍坊十笏园博物馆、潍坊风筝博物馆迎来参观热潮，三馆共接待游客34116人次，同比增长10.22%，公众对历史文化的探寻热情持续高涨。

5月3日，在郑板桥纪念馆内，一场《一枝一叶总关情》情景剧精彩上演。孩子们自愿认领角色，化身“板桥县令”“书童”……身着古风服饰，全身心投入到角色演绎中，在角色扮演中加深对板桥文化的理解。

“五一”假期，“觉色·敦煌”高山壁画艺术展在1532文化产业园集艺术空间启幕，让市民、游客开启一场东方美学的深度对话；潍坊市美术馆非遗美学剧场推出“潍有好戏”戏曲演出季，市民、游客可互动式体验更好潍坊的梨园新韵。此外，渤海之眼摩天轮的吴桥杂技、潍城区奥体中心举办的奥莉兔女神之夜演唱会等，让市民、游客在一场场观演中邂逅非遗美学盛宴，全面点燃假日激情。

## 潮玩度假游 烟火气中品味城市别样韵味

“五一”假期，青州各大景区全面开启“沸腾模式”。5月4日上午，青州古城景区人头攒动，错落有致的古建筑群、丰富多彩的民俗活动、鳞次栉比的特色店铺，吸引了众多市民、游客前来打卡。“早就想来青州感受古城韵味，今天终于如愿了！”来自天津的游客刘祥兴奋地说。

除了感受历史文化的厚重、品味千年古城的烟火气外，假期期间，青州古城内每天还有非遗展演轮番上演，惠民演出精彩不断，更有美食节、古城集市等精彩活动。“满满的文化味，非遗展演特别精彩，这种沉浸式体验让传统文化真正‘活’了起来，增强了我对传统文化的认同感。”青岛游客刘静说。

此外，青州九龙峪玫瑰花海、临朐沂山“花间寻仙季”、高密红高粱影视城油菜花春季、峡山

牡丹文化节、坊茨小镇主题打卡等活动，同样吸引了大批市民、游客前来游玩。昌乐老爷车公园、寿光巨淀湖等景区策划的多彩文化活动，更是将欢乐值拉满。

夜游同样精彩，泰华城白浪河鲈鱼巡游，富华游乐园“花花世界狂欢季”、杨家埠赏春灯会等，让市民、游客在烟火气中感受到了浓浓的潍坊非遗韵味。

这个“五一”假期，潍坊以非遗为主题，依托百余项特色文旅活动，串联全域文旅资源，古城街巷人声鼎沸，非遗展演精彩纷呈，特色好物热销出圈，各地游客沉浸式感受潍坊传统民俗的独特魅力。我市将持续深挖非遗文化底蕴，优化文旅消费场景，持续激活文旅市场内生动力，让千年非遗在时代浪潮中生生不息。

## “五一”假期 菜博会接待游客54.8万人次

本报讯（记者 邵光耀）“五一”假期，第二十七届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会热度持续攀升，展馆内外人山人海、秩序井然，假期累计接待游客54.8万人次，5月3日单日最高峰值14.9万人次，开幕以来累计接待游客87万人次，假期客流、单日峰值客流双双刷新最近几年来的历史纪录。

本届菜博会各主题馆特色鲜明、亮点纷呈，充分体现了菜博会作为国家AAAAA级农业展会和国家AAAA级旅游景区的独特魅力。农业从业者、科技爱好者、家庭游客等不同群体都能在这里找到属于自己的乐趣。展会汇聚2600余个蔬菜品种，集中展示数十种先进栽培模式，百余处蔬菜艺术景观将农业与文化完美融合，成为游客拍照打卡的热门地点。展会期间，20余项“会中会”“展中展”活动同步举办，内容涵盖产销对接、高端论坛、科技交流等多个领域。“山东好品”“潍坊好品”“寿光好品”“国际商品展”等专题展集中展示了各地优质产品，各种特色商品琳琅满目，吸引了众多市民、游客驻足购买。本届菜博会将持续至5月30日。