

第六届体育旅游消费季“太吉力杯”峡山岛露营节开幕 “体育+文旅”深度融合 共赴山水之约

◎ 相关新闻

本报讯(记者 付东升 姜海涛)5月1日上午,伴着阵阵微风与湖畔欢歌,“好运山东”潍坊市第六届体育旅游消费季“太吉力杯”峡山岛露营节在峡山区峡山岛文体公园开幕。活动以“逐梦山河湖海 悦动更好潍坊”为主题,吸引省内青岛、淄博、东营及潍坊本地20余个露营团队、2000余名游客和周边市民,携手共赴一场山水之约,生动诠释了“体育+文旅”深度融合的新场景、新业态。

清晨的峡山岛文体公园内,色彩斑斓的露营帐篷如繁花般点缀在湖岸草坪间。来自青岛的露营爱好者张先生一家三口支起天幕,孩子在沙滩区追逐嬉戏,妻子用相机记录下湖面波光粼粼的美好瞬间。“这里既有自然野趣,又有完善设施,孩子可以玩沙滩足球,我们还能体验匹克球,全家都能找到乐趣。”张先生的心声,道出了许多游客的共同感受。活动现场,沙滩漫步、帐篷休憩、户外烧烤成为假日标配,周边村民与城区游客交织相融,绘就了一幅其乐融融的美好生活画卷。

本届露营节突破传统休闲模式,将竞技活力融入自然生态场景。开幕式后,最终团体街舞表演《舞力全开》《峡路相逢》瞬间点燃全场热情,动感的节奏与青春的身影将现场气氛推向高潮;随后,潍坊市奎文区航空航海科技体育运动协会带来的航模飞行表演惊艳亮相,一架架航模凌空盘旋,在峡山岛文体公园上空勾勒出一幅科技与运动交融的炫酷图景。紧随其后的匹克球运动装备展示,让现场参与者近距离体验并解锁这项新兴运动的独特魅力。

随后,“燕安居杯”匹克球邀请赛率先开赛,彩色球拍击打出清脆节奏;沙滩足球赛上,少年赤足飞奔,细沙飞扬与阵阵欢呼相映成趣;攻防箭对抗赛让参与者化身“草原勇士”,在战术博弈与团队协作中尽情释放活力。此外,萌宠乐园专区成为亲子家庭热门打卡点,宠物与孩子们的温馨互动,为活动增添了浓浓温情……多元化的项目设置,不仅延长了游客停留时长,更带动周边餐饮、住宿等消费增长超20%。

本次露营节由潍坊市体育局、潍坊市文化和旅游局、潍坊市商务局、潍坊市融媒体中心、峡山生态经济开发区管委会主办,峡山区教育和体育局、峡山区文化和旅游局、峡山区招商商务局、峡山区消防救援大队、峡山湖国家湿地公园管理服务中心承办,潍坊市体育产业联合会、山东国骏文旅体育产业有限公司协办。作为市体育局、市文旅局重点打造的体旅融合IP,本次活动深度挖掘峡山岛“千年古港、生态绿肺”的双重基因。主办方在营地周边设置特色农产品展销区,吸引游客驻足选购,有机果蔬、手工煎饼、特色酱菜等本地特产备受青睐。“帐篷经济”有效盘活乡村闲置资源,让村民在家门口吃上了“旅游饭”;夜幕降临,湖畔小型音乐会精彩上演,民谣歌手弹唱峡山人文传说,星空下的篝火晚会再度将现场氛围推向高潮。

此次露营节是我市“五一”假期文旅促消费的重要抓手,活动整合环峡山湖及峡山岛文体公园优质文旅资源,推出“露营+体育”“露营+康养”等特色主题活动,联动周边郑公祠、潍河湿地公园等景点形成集聚效应。通过“体育引流、文化赋能、旅游承载”的发展模式,实现产业融合、消费升级与区域品牌塑造多重效益,成为潍坊推动文体旅高质量融合发展的生动实践。

本次露营节持续至5月5日,其间还举办了星空烟花之夜、生态徒步等特色活动。



解锁“自然客厅”的快乐

本报讯(记者 赵春晖 实习生 沈峻如)5月4日下午,峡山水库旁的绿地上热闹非凡,市民在草地上搭起五颜六色的帐篷(左图),铺好野餐垫,或躺或卧,吹着轻风,在大自然和欢声笑语中与家人、好友度过惬意的假期时光。

正在湖边欣赏美景的张女士说,潍坊有很多风景秀美的好去处,带顶天幕、几张椅子,再买点食材,就能和家人在大自然里待一整天,别提多舒服了。

为满足市民在“自然客厅”里解锁野餐、搭帐篷、晒太阳等需求,我市筛选出一批公园绿地对外开放,让市民轻松开启亲近自然的体验。



“微度假”轻松又惬意

本报讯(记者 刘晓梅)“五一”假期,潍坊北辰绿洲湿地公园迎来一批批游客。5月4日上午,记者在现场看到,露营区内形态各异的帐篷、天幕错落分布。不少家庭铺开野餐垫,摆放水果零食,大人闲聊休憩,孩童奔跑嬉戏(左图),欢声笑语不断。公园内,还有不少市民骑车穿梭在绿油油的林间道路,感受骑行的乐趣。

近年来,近距离、短时间的“微度假”模式逐渐受青睐,露营成为市民假期休闲的热门选择。潍坊北辰绿洲湿地公园、浞河景区等地,因交通便利、环境宜人,成为市民露营地首选。



沙滩露营好戏连台

本报讯(记者 贺德良 通讯员 魏先萍 王静)5月1日,临朐石家河金色沙滩露营文化旅游季盛大启动,依托弥河沿岸优越的生态底色,本次活动以露营经济为突破口,将音乐演出、文化互动、特产展销、生态体验融为一体,把一场别开生面的文旅盛宴送到游客和乡亲们面前。

当天的金色沙滩热闹非凡,当地村民和来自城区及周边县市的游客络绎不绝。现场配套“河畔烟火”烧烤体验区(左图),游客在露营天幕下听歌、撸串,停留时间大幅延长,消费热情持续升温。据统计,启动日当天带动周边农户和商户收入明显增长。



户外装备销量爆发式增长

本报讯(记者 肖雪 杨小凡)“五一”假期期间,记者走访城区多家大型商超、户外用品专营店看到,露营装备专区人气旺,天幕、帐篷、折叠桌椅、露营推车、便携炊具等产品整齐陈列,不少市民正在现场挑选(左图)。

多家门店负责人表示,“五一”假期,露营装备销量迎来爆发式增长,其中轻量化便携款、亲子友好型装备最受青睐,不少消费者都是计划“五一”假期出行,专程前来采购全套装备或补充露营用品。



游客在峡山岛露营节上露营。