

# CPI保持温和回升 PPI涨幅扩大

## ——透视4月份物价数据

新华社北京5月11日电 国家统计局11日发布数据显示,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨2.8%,涨幅比上月有所扩大。

4月份,CPI同比保持温和回升,涨幅比上月扩大0.2个百分点。具体来看,非食品价格同比上涨1.8%,消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,工业消费品价格同比上涨3.5%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。受国际大宗商品价格波动影响,国内汽油和黄金饰品价格变动较大,其中汽油价格涨幅扩大至19.3%,黄金饰品价格涨幅回落至46.9%。

从环比看,CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%,高于季节性水平0.4个百分点。“受国际原油价格波动影响,国内能源价格环比上涨5.7%,其中汽油价格上涨12.6%。”董莉娟分析,由于清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影响,出行服务需求明显增加,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和3.9%,涨幅均高于季节性水平。

与此同时,食品价格环比下降1.6%,降幅比上月收窄1.1个百分点。“随着天气转暖,鲜菜和鲜果大量上市,价格分别下降6.4%和2.3%;猪肉和水产品供应充足,价格分别下降5.7%和1.2%。”董莉娟说。

从统计数据看,CPI同比已连续7个月温和上涨,环比也从3月份下降回到了4月份上涨。

“可以说CPI温和上涨是经济发展向好、内需逐步改善的积极信号。特别要注意到,过去几个月猪肉等食品价格是持续下降的,对CPI上涨产生了明显的拉低作用。这也可以表明,推动CPI温和上涨的主要因素是服务类价格上涨,反映了服务消费需求在持续增加。”中国价格协会副会长许光建说,同期PPI上涨对于CPI回升的拉动作用也应引起重视。

从后期变化趋势看,CPI能否保持温和上涨态势?许光建认为,宏观上取决于更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策进一步的实施效果。从价格指数结构上看,主要受两方面因素影响:一是若收储政策等实施显效,猪肉价格止跌回升,对CPI的拉低作用就会弱化;二是石油等能源进口价格的变动,如果国际市场上涨的趋势得以扭转,则有利于稳定CPI中相关大宗商品或服务价格。

3月份,PPI同比连续下降41个月首次上涨,备受关注。4月份,PPI同比继续保持上涨态势,涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中,有色金属矿采选业上涨38.9%,有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%,石油和天然气开采业上涨28.6%。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方分析,上涨原因一方面是综合整治“内卷式”竞争取得积

极成效,部分行业供需关系得到改善,相关行业价格有所上行;另一方面是部分行业需求增加带动价格上升,如制造业设备更新持续推进带动用钢需求增加。此外,国际输入性因素也影响国内石油相关行业价格上涨。

从环比看,PPI上涨1.7%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。董莉娟表示,具体来看,国际原油价格上行带动国内相关行业价格上涨。其中,石油和天然气开采业价格环比上涨18.5%,石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨16.4%。同时,部分行业需求增加和市场竞争秩序不断优化,也带动相关行业价格上涨或降幅收窄。

许光建表示,PPI的温和上涨总体有利于改善经营主体的预期和能源原材料等上游产业的经营状况,在一定程度上也能改善石油天然气、煤炭、有色金属等行业企业的销售收入和利润空间。但由于终端消费需求增长相对温和,下阶段还需关注其对中下游行业企业产生的影响。

“不论是同比还是环比,PPI的变化趋势反映了宏观经济向好发展。尽管近期PPI的温和上涨与国际市场石油价格波动有密切关系,但推动上涨的主要因素还是源于国内,促消费扩投资等政策效果逐步显现。”许光建说。

专家表示,从近期各项政策的实施情况看,一方面促进居民消费和有效投资的政策正在有力实施中,另一方面,治理“内卷式”竞争的政策也取得较好效果,都有利于实现今年确定的价格调控预期目标,促进经济良性循环,实现企业增效、居民和财政增收。

## 外交部介绍美国总统特朗普访华安排和中方期待

新华社北京5月11日电 应国家主席习近平邀请,美国总统特朗普将于5月13日至15日对中国进行国事访问。外交部发言人郭嘉昆11日在例行记者会上介绍此访具体安排和中方期待。

郭嘉昆表示,这是中美两国元首继去年10月釜山之后再次面对面会晤,也是美国总统时隔9年再次访

华。习近平主席将同特朗普总统就事关中美关系以及世界和平与发展的重大问题深入交换意见。

郭嘉昆说,元首外交对中美关系具有不可替代的战略引领作用。中方愿同美方一道,秉持平等、尊重、互惠的精神,扩大合作,管控分歧,为变乱交织的世界注入更多的稳定性和确定性。

## 全国农业气候资源普查和区划实施方案出台

新华社北京5月11日电 记者11日从中国气象局了解到,中国气象局、农业农村部近日联合印发《全国农业气候资源普查和区划实施方案》,全面开展全国农业气候资源普查和区划工作,推动农业高质量发展,助力乡村全面振兴。

本次普查和区划工作将坚持边普查、边区划、边应用,全面摸清农业气候资源底数,科学评估农业种植界限及气象灾害变化,为各级政府和相关部门优化产业布局、调整农业结构提供技术支撑,为开展新一轮农业资源区划探索经验。

根据实施方案,预计2026至2027年基本完成农业气候资源普查,2026至2029年全面完成农业气候区划并开展应用。到2029年,全国将建立具备“新、精、准、智”特点的农业气候区划体系,形成国省市县四级精细化综合农业、种植制度、畜牧业、渔业、设施农业等5大类气候区划和25种主要农作物气候区划图谱,构建农业气候区划指标体系和相关数据库,建成一体化普查和区划综合服务平台,打造一批普查和区划成果应用场景。

中国气象局和农业农村部同步明确2026年工作要点,进一步深化省级农业气候区划工作,强化国家级技术支持与系统建设,完善国家级农业气候区划技术体系,强化数据支撑能力建设,组织开展全国技术培训,加强卫星遥感资料应用。

## 我国力争到2028年培育不少于25个纺织服装卓越品牌

据新华社北京5月11日电 记者11日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升,培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一,在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。当前,我国纺织工业处于转型升级的关键期。方案明确打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌,加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。

方案针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节,提出6方面重点任务。具体举措包括,面向供应链品牌、产业生态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌;引导企业聚焦细分赛道和消费场景,打造一批供应链品牌和终端消费品牌;加力发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品。

此外,具体举措还包括,指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景;应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求;提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与应用覆盖率;支持企业设立品牌研究院,推行首席质量官制度等。

## 别让盲道成“忙道”才是真的“帮盲”



□本报评论员 赵春晖

近日,一则盲人女孩在北京旅游时遭遇意外的视频引发广泛关注。视频显示,该女孩在一处盲道上正常行走时,被一辆骑行在盲道上的电动自行车撞倒,导致手部受伤、盲杖脱落。肇事男子未第一时间道歉,反而反问“不看路啊”,并在女孩回应“我走的是盲道”后称“什么盲道”,随后驶离现场。(据中国青年报微信公众号)

盲人在法定专属道路上正常行走,被电动自行车撞倒,非但没得到道歉,反而被问“不看路啊”。肇事者脱口而出的这句质疑,让人深感荒

诞,同时折射出一个无情的现实:违规使用盲道,在很多人的潜意识里并无不妥。这种对盲道、对残障人士生存空间的漠视,值得人们深思。

盲道被违规占用,其实已经成了社会常态。自行车、共享单车、机动车、摊贩等各类占用行为屡见不鲜,让盲道变成“忙道”。深层的原因则在于,盲道系统的规划、建设与管理存在脱节。许多盲道存在断头、绕行、被固定设施阻断等设计缺陷,影响了盲道的正常使用;管理层在应对非机动车和行人占用盲道行为时,执法难度大且违法成本低,使其难以真正发挥“帮盲”作用。

盲道是视障群体安全出行的生命线,其畅通与否衡量着城市的文明程度与人文温度,必须通过系统性治理,让盲道真正成为盲人的“导航仪”,指引和保障他们的出行安全。

城市对盲道的规划建设应该更加科学务实,优

先保障医院、交通枢纽、商场、休闲广场等盲人高频活动区域的盲道的连贯性、实用性、畅通性。监管执法必须“长出牙齿”,要明确各相关部门的职责范围,建立常态化巡查机制,对违规占用盲道的行为,应该出台明晰严厉的惩罚措施,真正把这条特殊通道的尊严交还给它的使用者。此外,要综合运用各种渠道,加大宣传普及力度,引导社会公众重视盲道的作用,自觉在日常生活中呵护这条特殊的道路,形成全社会关爱帮助视障群体的良好氛围。

一条畅通无阻的盲道,映照的是一座城市关爱弱者的态度,畅通的是城市文明的脚步。唯有通过科学合理规划、刚性执法守护、凝聚社会共识,才能让这条“看不见的路”成为“看得见的正义”,帮助视障群体更加安全、平等、自信地融入社会生活。