

中央网信办:短视频发布必经内容标注

新华社北京5月12日电 记者12日获悉,中央网信办近日部署指导网站平台规范短视频内容标注,明确必须设置的标签种类和标签位置,将内容标注设为短视频发布必经环节,发布者必须从“必选标签”中选择一项,才能发布短视频,并对存量短视频回溯和补充标注提出要求,推动发布者对自己的内容负责,进一步压实网站平台内容审核责任。

据了解,针对部分短视频内容来源不清、真假难辨、混淆视听等突出问题,今年以来,中央网信办全面

部署推进规范短视频内容标注工作,1月以来,指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个,严惩违规账号6.8万余个。

中央网信办网络综合治理局负责同志介绍,此次规范短视频内容标注,明确了网站平台必须设置与短视频内容真实性紧密相关的6类“必选标签”,包括“含有虚构演绎内容”“含有AI生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签,该标签不在短视频页面呈现。

同时,加强标注审核,指导网站平台对新增短视频标注情况进行巡检,对存量短视频进行分批回溯,对未标注或未正确标注的,进行补标或纠正,并对相关发布者进行教育提示警示,推动实现短视频内容应标尽标。

中央网信办网络综合治理局负责同志表示,规范短视频内容标注是一项长期工作,不仅要标注,更要“标得准”。下一步,中央网信办将加大对网站平台的督促和监督检查力度,对未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网站平台,依法严惩并公开曝光。

进出口化妆品监管新规12月1日施行

新华社北京5月11日电 作为美丽健康产业的重要组成部分,化妆品行业既能满足人民对美好生活的向往,也能进一步释放消费活力。记者11日从海关总署新闻发布会上获悉,为坚守进出口化妆品安全底线、切实保障广大人民群众用妆安全,海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》,该办法将于今年12月1日起施行。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示,本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门的意见,同时遵循国际规则,向世界贸易组织(WTO)进行了通报。整体来看,主要呈现三个特点:一是加强全链条协同监管,筑牢国门防线;二是深化制度改革创新,提升跨境贸易便利化水平;三是支持新业态发展,为改革持续积蓄势能。

当前,化妆品进出口已成为我国进出口贸易的重要板块,2025年全国进出口化妆品总值达1716.1亿元,同比增长2.7%。

在化妆品进出口贸易中,产品安全合规至关重要。李劲松表示,新修订的办法施行后,全国海关将聚焦化妆品安全风险防控,持续强化协同监管,加强与药监等部门协同联动,推动进出口化妆品安全与国内监管体系无缝衔接。同时规范进口申报、现场检查、实验室检验等关键流程,严格标签合规审核,对口岸环节检出的不合格产品依法依规实施退运、销毁,筑牢国门安全防线。

化妆品新品研发是美妆产业创新迭代的重要支撑,离不开样品、展品的顺畅流通。新修订的办法优化参展化妆品入境监管流程,满足行业新品首展、首发展示需求,并对符合要求的进口化妆品样品、展品,实施便利化通关政策,予以快速放行,大幅缩短新品上市周期,让消费者第一时间体验到国际新品。

海关总署进出口食品安全局副局长孔晓邦表示,在提供通关便利的同时,海关也将始终严守安全底线,严格管理样品、展品的入境用途、进口数量,明确样品、展品的适用场景,要求企业建立完善的流向管理台账,样品、展品试用完毕后,要按照规定进行退运、销毁等,实现全流程闭环监管,确保既“放得活”、也“管得好”。

近几年,具有“东方美学”元素的国潮美妆国际竞争力日益增强,融合沉香、桂花等传统香料与故宫、敦煌等文化IP的香水、彩妆等国产化妆品,凭借文化IP与高性价比在海外“出圈”。

为更好助力“国潮美妆”出海,新修订的办法取消了对出口化妆品生产企业实施备案管理的要求,优化检验地点设置,规定出口化妆品生产企业应当建立质量管理体系并保证持续有效运行,并试点远程属地查检、市场采购地申报检验等创新模式。

例如在义乌等地试点开展市场采购出口化妆品采购地申报检验改革,打破传统产地检验的限制,成功实现美妆产品出口“一站式”申报、一体化通关,从根本上解决了“小额小批量”限制,产地申报检验两个问题,有效提升通关便利化水平。据测算,每票可为企业缩短通关时长3至5个工作日,节省成本约5000元。2025年7月31日,全国首单市场采购出口化妆品在义乌顺利通关,试点9个月以来出口额已突破4.2亿元。

上海是全国进出口化妆品重要口岸,进口量常年稳居全国第一,2025年上海关区化妆品进口额为404.4亿元,占全国进口额的35%。

新闻发布会上,李劲松宣布,基于新修订的办法,海关总署与国家药监局共同商定在上海市开展的进口化妆品电子标签试点工作当天起正式施行。

所谓化妆品电子标签,是指通过电子化存储机制存储化妆品中文标签相关内容,并通过信息化系统生成相应二维码的数字化标签,它是化妆品标签的组成部分,消费者可使用智能手机扫码直接“读懂”手中的产品。

李劲松介绍,以上海作为进口化妆品电子标签试点先行地区,能够依托业务高度集聚、应用场景丰富的优势,全面检验新模式系统稳定性、操作便捷性及监管实效性。

“进口化妆品电子标签试点,对消费者来说,‘放心’且‘方便’;对企业来说,‘节能’又‘增效’。”上海海关副关长路江洪说,此次试点依托海关与药监部门的数据共享、业务联通,通过发布联合公告规范申报要素、系统智能比对,推动化妆品监管从传统人工核验向数字化、智能化跨越升级,深层次重塑了三方协同、风险联防的监管体系,未来将逐步向全国复制推广。

李劲松表示,新修订的办法设置了6个月以上的政策过渡期,为境内外企业适应新政预留充足时间。下一步海关总署将加强与药监等部门协同监管,以更高安全保障消费者健康权益,以更大便利促进化妆品贸易创新发展。

高速公路夜间追尾事故多发 公安部交管局发布提示

据新华社北京5月12日电 针对近期接连发生的高速公路夜间多人死伤道路交通事故,公安部交通管理局5月12日提示广大驾驶人,夜间高速行车要集中精力、谨慎驾驶。

公安部交管局披露,5月7日0时5分许,一辆重型半挂车沿京哈高速由东向西行驶至河北秦皇岛附近时,追尾前方一辆刚从应急车道驶入人行车道低速行驶的小客车,造成3人死亡、2人受伤。

公安部交管局提示,夜间高速公路行车驾驶人容易疲劳,反应时间延长,加之视线受限,事故易发多发。夜间高速行车时,要集中精力,时刻注意后方车辆,做到“控制车速、保持车距、合理用灯、谨慎变道”,切勿疲劳驾驶、分心驾驶、低速行驶。


从匝道、服务区以及应急车道、紧急停车带驶入高速公路行车道时,要提前观察后视镜,打开转向灯,在不妨碍行车道车辆正常行驶的情况下加速驶入。驶出高速公路时,要提前并入最右侧车道,打开转向灯,减速驶出;若错过出口,要继续前行至下一个出口再掉头返回,切勿急刹、倒车或逆行。

五部门推进 建设项目联合验收“一件事”

新华社北京5月11日电 住房和城乡建设部等五部门11日发布《关于深入推进建设项目联合验收“一件事”的实施意见》,以推动新建、改建(含装饰装修)、扩建的房屋建筑工程、市政基础设施工程等建设项目联合验收“一件事”高效办理。

实施意见要求,推动建设项目竣工验收备案、消防验收(备案)、规划核实和土地核验、人防工程竣工验收、建设工程档案验收、公众聚集场所投入使用或营业前消防安全检查等事项联合验收,实现流程优化、并联办理、提质增效,持续提升政务服务效能、优化营商环境。

实施意见要求,2026年10月底前,实现建设工程联合验收“一窗受理”“联合勘验”“一网通办”。2027年6月底前,推动实现建设项目联合验收数据跨部门、跨层级高效共享与实时回流,协同推进审批服务、事中事后监管,探索智慧监管、无感监管。



鹿台钟声

景区NPC爆火 可以出圈不要出格

□本报评论员 孙瑞荣

5月1日,人民日报社《民生周刊》发表评论文章,点名部分景区NPC(非玩家角色)互动乱象,直言“别再‘擦边’了”。文章提及江西葛仙村NPC“小黄鱼”等的擦边式互动——盖上红盖头、用嘴咬着棒棒糖送到游客嘴里。5月2日,葛仙村度假区致歉,宣布规范互动形式、强化职业素养培训、建立长效监督机制。NPC“小黄鱼”也通过个人账号发布视频致歉。(据中国青年报官微)

“五一”假期,景区竞争进入白热化,NPC作为沉浸式体验的流量密码,成为吸引客流的利器。

优质NPC用文化与温度圈粉无数,但与此同时,“擦边”互动、强制合影,部分景区NPC的低俗化、同质化乱象悄然滋生,沦为博眼球的流量噱头。

此外,不少景区的NPC还存在“摆烂式营业”:角色设定与景区文化毫无关联,身着古装却满口网络烂梗;专业素养缺失,无法回应游客的合理互动,甚至出现态度敷衍、言语生硬的情况……这些乱象不仅破坏了游客的沉浸式体验,更让NPC从“加分项”变成了“减分项”,损害了景区的口碑与形象。

在文旅市场快速发展的背景下,有的景区急于抢占流量风口,将NPC简单等同于“网红打卡工具”,忽视了其背后的文化内涵与服务本质。他们不愿投入时间和成本打磨角色、培训人员,只想通过低成本、博眼球的方式快速出圈,却忘了文旅产业的核心竞争力从来不是一时的流量,而是长期的

品质与口碑。同时,NPC从业门槛偏低,缺乏统一的服务标准和行为规范,也让各类乱象有机可乘。

其实,NPC的价值不在于“出镜率”,而在于“体验感”;景区的竞争力不在于“流量多”,而在于“口碑好”。真正成功的景区NPC,从来都是文化与服务的结合体。规范NPC行业发展,需要形成合力。对景区而言,要摒弃短视思维,明确角色定位,加强从业人员的专业培训,让NPC真正成为文化的传播者、服务的提供者。对行业而言,要加快完善监管体系,建立常态化监管机制,对低俗、敷衍的行为进行规范和惩戒。对游客而言,要理性看待NPC热潮,主动抵制低俗互动,用消费选择引导景区提升品质,共同推动沉浸式文旅行业良性发展。

只有立足文化、深耕品质,让NPC既有“颜值”更有“内涵”,既有“互动感”更有“体验感”,才能真正留住游客,实现景区的可持续发展。