



程德彦正向网友分享多肉养护技巧。



昌邑市卜庄镇张戈庄村

多肉变“多金” 开出“共富花”

□文/图 本报记者 张平平

近日，昌邑市卜庄镇张戈庄村的欣荣花卉大棚里，一盆盆多肉植物胖嘟嘟的叶片在阳光下泛着柔光。基地负责人程德彦穿梭在花架间，通过手机屏幕向观众介绍多肉的品种及养护技巧。

从守着大棚等客上门，到日均直播8小时、线上订单超300单，程德彦通过网络、手机，把小小的多肉做成了年营业额超200万元的“致富花”，走出了一条“基地+电商+共富”的乡村振兴新路径。

“现在，我和团队工作人员一起，平均每天直播两场、累计8个多小时，日成交额在3万元左右。”程德彦介绍。

销路打开了，但程德彦深知，要想在市场上站稳脚跟，光靠卖普通品种远远不够。“一年之中，多肉只有两个销售旺季，春天3月至5月，秋天9月至11月。在淡季时我就集中精力培育杂交新品种，一般两年才能出一个新品优品。”程德彦说。

正是对品质的执着，让程德彦的多肉始终保持着

独特竞争力，从拇指大小的萌系“桃蛋”到半人高的“九尾狐”，从经典普货到稀有品种，琳琅满目的多肉吸引着天南海北的客户。程德彦的多肉源源不断发往全国各地，甚至远销美国、法国、澳大利亚等国家，还有不少外地专业销售团队和电商主动上门采购订货。

如今，程德彦的基地已建起集培育、种植、直播、销售、物流于一体的完整产业链，“小程多肉”品牌声名远扬，年营业额稳定在200万元以上。她还主动吸纳周边村民就业，根据大家的身体状况和能力，合理分配管护、直播、打包、分拣等岗位，20多位农村妇女在家门口吃上了“产业饭”。

程德彦毫无保留地将自己积攒的直播运营、电商带货、店铺管理经验分享给周边创业村民，先后助力孵化6个本土新农人电商品牌。同时，她积极推广合作化种植模式，无偿为周边农户提供种苗、技术和销售渠道，带动大家新建多肉种植大棚100余亩，让多肉产业的发展红利，惠及更多乡村家庭。



诸城市石桥子镇

辣椒红了 农民家门口把钱挣

□文/图 本报记者 李洪明 通讯员 陈浩

诸城市石桥子镇一个占地300亩的“共富石桥”辣椒产业园，年收入900万元，为40余名60岁以上身体健康、有劳动能力的老年人提供了就业机会。

5月9日上午9时，记者走进“共富石桥”辣椒产业园看到，16个高温智慧大棚排列整齐，棚内一株株约2米高的“辣椒树”长势喜人，挂满了红辣椒，10余名妇女有说有笑地采摘辣椒。

“从2024年秋天建园开始，我一直在这里干活，从事管理、采摘、分拣等工作。工资每天140元左右，一天一发，在家门口就能赚到钱。”72岁的马淑玲高兴地说。

在园区分拣车间，30余名工作人员正有条不紊地忙着。分拣人员以妇女为主，搬运和装卸则由男劳力负责。“每天早晚气温低时采摘辣椒，中午气温高时在车间分拣辣椒，工作环境好，而且劳动强度也不大，男劳力比妇女每人每天高50元左右。”65岁的崔

洪利对记者说。

辣椒产业园负责人董学文介绍，2024年投资1000万元建设辣椒产业园，园区占地300亩，建有16个高温智慧大棚，实种面积100余亩，全部种植辣椒，生长期为11个月，采摘期9个月，亩产1.5万公斤。

据了解，目前大棚里的辣椒是在2025年9月栽种的，进入采摘期后，辣椒价格行情一直在高位波动，其中春节后每公斤高达17元，“五一”期间达到每公斤11元。辣椒直销新疆、北京等地，园区预计年收入900万元以上，纯收入600万元左右。其中年劳务支出120万元以上，常年有40多名周边农民在辣椒产业园务工。

“共富石桥”辣椒产业园的实践证明，大力发展高效设施农业，是推动乡村振兴的好路径。石桥子镇将充分发挥传统特色种植优势，推动大棚设施升级迭代，扩大高效设施农业规模，带动更多群众增收致富。



工作人员在采摘辣椒。



安丘市石埠子镇

莓香漫山野 拓宽强镇富民路

□文/图 本报记者 李中伟 通讯员 周祥雨 武玉雪

走进“中国草莓之乡”安丘市石埠子镇，草莓大棚遍布山野。每到成熟季，清甜果香弥漫山野。“我们坚持生态有机种植，草莓摘下就能直接吃，糖度不仅比普通草莓高2度至3度，而且有小时候的香甜味道。”近日，石埠子镇幸和种植家庭农场负责人李金光说。

石埠子草莓为何能甜得如此独特？独一无二的自然禀赋、生态有机的种植坚守、科技赋能的品种革新三重密码铸就“中国草莓之乡”的金字招牌，让石埠子草莓成为公认的优质草莓。

该镇农综中心负责人倪树平介绍，石埠子镇地处渠河沿岸，沙壤土疏松透气，富含钾等矿物质，有机质含量高，完美契合草莓“喜湿不耐涝”的特性。同时，地势起伏大，昼夜温差远高于普通种植区；日照超2800小时，春季升温慢、秋季降温迟，无霜期长。草莓从11月底上市至次年6月，漫长生长期充分积累养分，甜度更高、风味更浓。

生态有机种植，是守护这份甜的“后天匠心”。石埠子镇坚持“生态优先、绿色发展”，全过程推行有机种植。目前，石埠子草莓已通过国家生态原产地

保护认证，被评为全国名特优新产品、地理标志产品，并通过安丘市首批“双码”认证，每颗草莓都有可追溯的“身份证”。品质提升带来实在效益，草莓成功打入北京、上海等高端市场。

持续的品牌培育与技术创新，让石埠子草莓量质齐升。石埠子镇打造高标准草莓育苗基地，推行高架无土栽培，建成山高科苑花语田园综合体等多个专业化育苗基地，总育苗面积超千亩，年培育草莓苗1.8亿株。同时，深化校地合作，与北京大学现代农业研究院等十余家科研院所合作，引进“中国草莓之父”姜卓俊等团队，持续研发新品种。目前，全镇草莓品种多达30余个，从适应大众消费的“香野”“甜宝”到主攻高端市场的“中莓香玉”“盐莓一号”“黑珍珠”等，满足多样化需求。其中“粉玉2号”每斤价格达百元，“黑珍珠”每斤价格120元以上，凭借优异品质抢占高端市场。

如今，石埠子镇草莓产业年总产值达12亿元，亩均收益达7万元，户均增收超3万元，小草莓成为强镇富民的“致富果”。



草莓品种集中展示。