

“文艺范儿”小铃铛

□马玉顺

小铃铛三岁了。它来我家时，刚刚满月。前主人说，它是英国蓝短，性情文静，不拆家。和它相处久了，发现果真如此。小铃铛性子静、脾气软、走路轻，连叫声都细声细气，不闹人、不惹事，静守着一方天地，自带一种“文艺范儿”。

闲暇时，我喜欢坐在沙发上读点书报，偶有所思，就打开电脑写下几行文字。每每这时，小铃铛便静悄悄地跳上沙发，脑袋搭在爪子上，蜷曲着身子，趴在一边，偶尔抬头望我一眼，神态安然。大多数时候，它伸着灵巧的舌头一下一下细致地舔毛，或眯着双眼，嘴里发出轻微的呼噜声，沉浸梦乡。

有时，我会把沙发让给小铃铛，自己坐在小板凳上，和它面对面，一只手抚弄它顺滑的毛发或轻轻按摩它柔软脚垫，它四仰八叉地躺着，把一只爪子搭在我的手上，轻咬我的手背，和我温柔互动。

读写累了，我起身活动，小铃铛也会跳下沙发，围着我转来转去。我蹲下身子摸摸它的头，它轱辘一下翻转身体，肚皮朝上，用两只爪子抱住我的脚踝，我知道，这是让我给它梳理毛发。我拿起梳毛器，轻柔地为它服务，它又闭起眼睛，温顺地享受起来。

若说小铃铛的调皮，莫过于趁我不注意，它偷偷跳到电脑键盘上，打扰我写作，或者伏在打开的书报上不让我阅读。它就像个赖皮的孩子一样趴在那里，我推它

也不理，我只好在我的鼻头上上来一记凿栗，它这才躲到一边去。原来，它最怕主人敲击它那凉湿的鼻头。

小铃铛还爱对着窗外发呆。清晨，楼外鸟雀鸣叫，它竖起耳朵听一会儿后，急匆匆跳上窗台。我以为它会着急扑抓，却见它安静地趴在那里，舒展着身体，眼神平和地看窗外。去年那场大雪，它望着雪粒敲打窗玻璃，大半天屏气敛声，一动不动，我拍了一段视频，发在家族群里，引来一片赞声。

小铃铛来家三年，家里沙发完好，窗帘整洁，飘窗上的花儿灿烂绽放，墙角的绿植盎然生长，阳台上的多肉姿态纷呈，敞口鱼缸里的小鱼快乐游弋……小铃铛因为天生的“文艺气质”，从未给主人添过半分麻烦。

尘世烟火，日子庸常。有不张扬、不闹腾的小铃铛陪伴，平凡的生活也多了几分清欢。我想这世间最好的光景大抵如此吧，不慌不忙、细水长流，不急不躁、温润安宁。



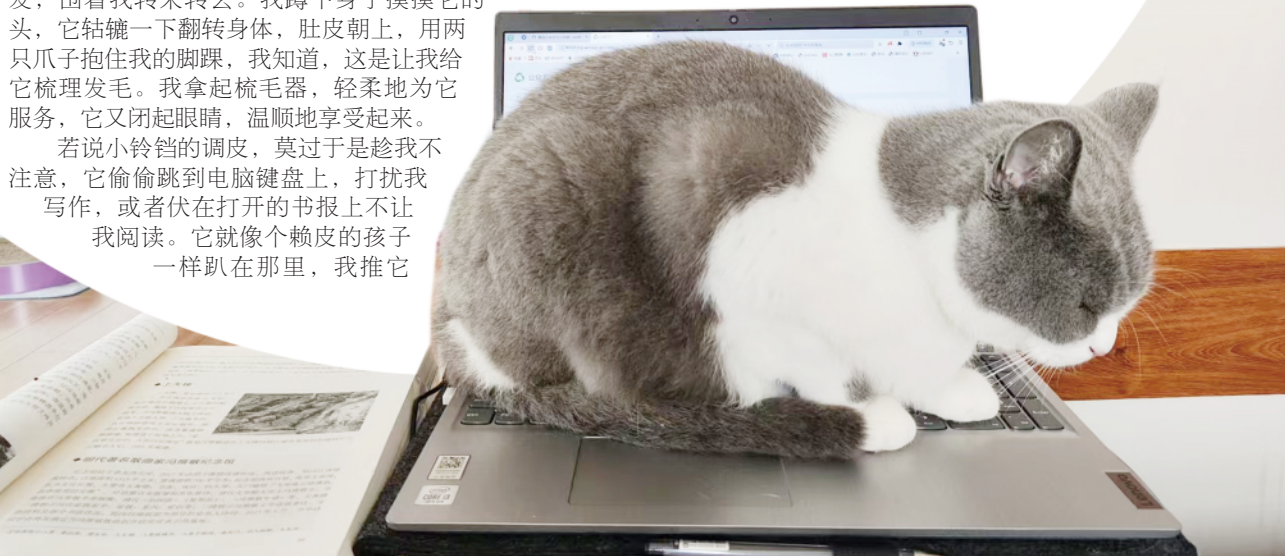
家有萌宠

家，因萌宠更温暖；生活，因萌宠更精彩。在《家有萌宠》栏目中，您可以分享它们的动人故事，展现它们的独特风采。无论是傲娇的猫咪、调皮的狗狗，还是奇趣的乌龟、蜥蜴……只要它足够机灵、可爱，请与我们一起记录你们之间这份纯真的情感，让世界看到独一无二的它们。

在此，我们诚挚向您征集与萌宠的点滴，可图可文，字数简短、题材不限、宠物类别不限，只要故事好玩、照片萌动、视频逗乐均可。您也可以与我们分享自己在养宠过程中的疑惑，我们会邀请专业人士给予解答！

投稿邮箱：wfbwxw@163.com。投稿一经选中，会在报纸、视频平台、微信公众号同步推出，让您的萌宠“萌倒”更多人。

（投稿请备注栏目名称、宠物名字、联系方式等信息）



携宠出行如何更安心更有序？

随着“它经济”向“它生活”深度进阶，带宠物出行的愿望正在变得越来越强烈。从开放宠物入园，到探索交通托运新机制，再到公共空间适宠化改造，多地加强政策引导，不断打造宠游消费新场景，交通、住宿、景区等行业也正携手加速推动文旅消费提质升级。但当前宠物友好生态建设尚处于探索深化阶段，携宠出行的难点依旧不少，积极应对携宠旅行带来的公共治理新挑战也成为一道“必答题”。

携宠出行新体验释放消费潜力

《2026年中国宠物行业白皮书》显示，2025年城镇宠物（犬猫）消费市场规模达3126亿元，较2024年增长4.1%。全国工商联旅游业商会景区分会秘书长李德新对宠物游市场进行了为期近5年的调研，“‘80后’至‘00后’的宠物主已经超过90%，其中七成多的养宠人群有着携宠旅行的强烈意愿，但市场供给与服务管理规范性严重不足。”他表示，传统的宠物消费与传统旅游消费两者融合，将催生一片新的千亿市场蓝海。

“养宠家庭多具备较高消费能力，过去因缺乏人宠友好场景，消费欲望难以满足，消费潜力亟待释放。”中青旅研究院秘书长孙逸说，尤其对年轻人来说，他们对宠物的情感依赖强，携宠出行已成为生活方式的一部分。

记者发现，携宠出游可能引发的“人宠之争”是业内普遍关切的“矛盾点”，其中服务与管理及责与权的问题复杂，是酒店景区等经营者担心增加成本的关键因素。浙江安吉江南天池景区总经理马筱说，部分宠物主人入园后不拴狗绳、不清理宠物粪便，严重影响景区运营秩序。河北易县狼牙山建设开发有限公司副总经理武森宝指出，当前景区在拓展“携宠游”业务时面临挑战，核心症结在于“无章可循”。由于缺乏统一的管理规范，各景区在宠物准入政策上标准参差不齐。

这种管理上的“真空”导致了游客群体的意见割裂，爱宠人士与普通游客的诉求难以调和。武森宝表示，行业急需出台一套既能保障公共安全，又能兼顾“人宠友好”体验的统一标准模式，以破解当前的管理困局。

共治护航宠游经济规范健康发展

针对业内面临的痛点难点问题，全国工商联旅游业商会于2025年12月发布《人宠友好旅游空间服务管理规范》团体标准，从准入、信息、运营、应急等方面对人宠友好旅游空间进行规范。据介绍，该标准已于今年1月27日起实施。

李德新介绍，由全国工商联旅游业商会景区分会牵头研发推出的“亲宠友”智游平台，可为景区及携宠家庭提供从数字身份、保险保障、宠游权益、预约查询、信用评价到智能导览与入园核验的一站式便捷服务，目前已吸引京津冀、长三角、川渝、大湾区等区域近50家景区、度假区入驻。

“团标发布后，已经有过百家企业、景区参与到宠物友好的建设中来，我们也专门做了标准化培训和定制化陪跑，帮景区解决‘想做但不会做’的问题。”全国工商联旅游业商会景区分会培训部负责人朱竟娅说。

宠游市场的长远发展，更离不开养宠人守住公共行为边界，自觉遵守文明养宠规则。“景区做好宠物友好建设是一方面，宠物主的文明行为也很重要。”马筱表示，“宠物主在游玩时要严格遵守全程拴绳、及时清理宠物粪便、遵守园区管理规定等文明养宠规则，以文明行为为宠物争取更多友好空间。”

此外，社会层面也需以包容姿态回应多元需求，通过常态化宣传推动群体间相互理解，在保障公共安全的前提下，在养宠与非养宠人群间找到最大公约数。

本报综合报道

