

教育部等八部门联合开展“国聘行动”

新华社北京6月2日电 记者6月2日从教育部获悉,教育部、人社部、国务院国资委等八部门日前印发通知,于5月至12月联合开展“国聘行动”,全力促进2026届高校毕业生和2024、2025届离校未就业毕业生等重点群体尽早就业。

据介绍,为深入挖潜拓展就业岗位,聚焦就业带动能力强、岗位规模增长较快的制造业、服务业等重点产业领域,开发更多有利于发挥毕业生所学专业所长就业岗位。鼓励结合“十五五”规划和城市产业发展,组织优质企业开展以“国聘行动+城市产业专场”为主题的招聘活动,带动更多用人单位主体参与促就业。

同时,集中发布就业信息,建立岗位归集发布机制,加大岗位搜集力度,组织动员用人单位依法依规发布用人需求,明确招聘条件和招聘人数,在国家大学生就业服务平台等线上平台设置活动专栏,集中发布岗位信息,持续举办各类行业性、区域性专场招聘活动,为用人单位招聘、毕业生求职提供精准的岗位匹配推送服务。

此外,积极动员高校毕业生参与“国聘行动”推出的线上线下就业指导、技能培训、实习见习等主题活动。鼓励高校毕业生将职业选择融入国家建设发展,主动投身重大战略、扎根产业一线、服务城乡基层,到祖国需要的地方就业创业。

我国进一步健全城市社区卫生服务体系

新华社北京6月2日电 国家卫生健康委6月2日公布《关于进一步健全城市社区卫生服务体系 提升服务能力》的通知,到2030年,基本实现建制街道社区卫生服务中心全覆盖,社区卫生服务机构基础设施条件明显改善,数智化服务有序推进,服务能力全面提升。

通知提出落实“日常疾病在基层解决”要求,适应城市人口聚集、需求增加趋势,进一步优化资源配置,完善服务功能,提升服务能力,构建体系完整、布局合理、分工明确、功能互补、运行高效、便利可及的城市社区卫生服务体系。

通知从实现社区卫生服务中心全覆盖、织密织牢社区卫生服务网络、强化人员配备和培训、根据需要拓展功能提升能力、扩大药品配备、探索区级医院与社区卫生服务机构一体化管理、做好人员下沉派驻、加强数智化赋能等八方面提出主要任务。

通知要求,各地卫生健康行政部门要积极争取有关部门支持,推动将城市社区卫生服务体系建设纳入本地国民经济和社会发展规划,并作为“十五五”医疗卫生服务体系建设重点。

四部门启动“剑网2026”专项行动

新华社北京6月2日电 记者2日从国家版权局获悉,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室近日联合启动打击网络侵权盗版“剑网2026”专项行动,这是四部门第22次聚焦重点领域及重点网络平台开展专项治理工作。

本次专项行动于6月至11月开展,聚焦4个重点领域:一是以影视剧版权保护为重点,着力整治网盘、浏览器、搜索引擎等网络服务平台主动提供盗版影视资源及相关服务,以直播、代找、引流等方式传播或者售卖盗版影视资源等违法行为。二是以文创版权保护为重点,着力整治文创领域同质化剽窃、跟风式抄袭、虚假版权登记、仿冒知名IP、虚假IP联名、伪造授权

生产文创产品并通过线上线下渠道售卖等违法行为。三是以图书版权保护为重点,重点查处“按需盗印”、真假混卖、恶意串货、网络引流销售盗版图书及电子书资源等违法行为。四是以人工智能领域版权整治为重点,推动解决大模型训练语料版权合规问题。

国家版权局有关负责人表示,本次专项行动将通过重点领域专项治理,不断规范视听、文创、图书等重点领域版权秩序,服务文化产业创新发展,助力书香社会建设,完善新兴领域版权保护制度,进一步释放全社会创新创造活力。专项行动将突出查办案件,欢迎广大权利人和网民积极投诉举报,提供侵权盗版案件线索。

快递领域首个国际标准化机构在我国成立

新华社北京6月2日电 记者2日从国家邮政局获悉,国际标准化组织(ISO)创新物流技术委员会快递服务标准委员会当日在浙江杭州成立。这是快递领域首个国际标准化机构。

据介绍,2024年6月,经国家邮政局提议,国家标准委向ISO提出成立快递服务技术委员会的提案。2025年7月,ISO经过审核、投票等程序,决定在创新物流技术委员会下成立快递服务分技术委员会,秘书处设在中国。

ISO创新物流技术委员会快递服务标准委员会秘

书长潘迪说,秘书处将全面履行ISO赋予的各项职责,着力打造快递服务标准国际化平台,推动形成更具科学性、包容性、适用性的快递服务国际标准体系,共同推进全球快递业高质量可持续发展。

国家邮政局局长赵冲久表示,快递服务连通线上线下,服务千城百业,给人们的生产生活带来极大便利。快递服务标准委员会的成立有利于促进互联互通,构建便捷、高效、安全、韧性的全球快递网络;有利于提升快递服务可及性和均衡性;有利于更好服务全球民生,推动联合国可持续发展目标实现。

2025年全国A级景区接待游客75.1亿人次

据新华社北京6月2日电 文化和旅游部2日发布2025年全国文化和旅游发展统计公报。公报显示,2025年末,全国共有A级景区16994个,直接从业人员173.9万人。全年接待游客75.1亿人次,实现旅游收入5544.9亿元。

根据公报,2025年末,全国共有文化和旅游部门所属艺术表演团体1879个。全年共演出39.2万场,同比增长1.8%;国内观众3.1亿人次,同比增长2.4%。全年原创首演剧目1798部,原创首演节目5132个。

2025年末,全国共有公共美术馆740个,全年共举办展览1.1万场,同比增长2.7%,参观人次7886万,同比增长9.4%。全国共有公共图书馆3253个,群众文化机构4.4万个。

截至2025年末,全国共有国家级非物质文化遗产代表性项目1557项,国家级非物质文化遗产代表性传承人3994名。全国共有非物质文化遗产保护机构2388个,从业人员1.7万人。全年全国各类非物质文化遗产保护机构举办演出8.2万场,同比增长3.0%;举办民俗活动2.1万场,同比增长0.2%;举办展览2.3万场,同比增长4.8%。

2026年山东省高校毕业生“三支一扶”计划招募笔试在我市举行

本报讯(记者 张沁)5月31日,2026年山东省高校毕业生“三支一扶”计划招募笔试在我市举行。本次考试全市共设置考点10个,考场329个,参考考生9858人。

为确保考试平稳有序开展,潍坊市人事考试工作联席会议成员单位通力协作,周密部署,严格把牢考务组织管理、试卷安全保密、考风考纪监督、应急处置保障

四道关口,深化人防、技防、制防、群防多防融合管控。考试全程落实试卷闭环监管机制,实现试卷交接、分发、回收全流程专人跟进,全程可控;全面启用人脸识别入场核验、考场全覆盖视频监控、不间断巡查督查等管控举措,从严从细防范各类涉考违规行为,严厉打击考试作弊违法行为,全方位筑牢公平公正的应试环境。



破除敛财怪圈 让心理疗愈回归本源

□本报评论员 孙瑞荣

却被部分机构和个人异化为敛财工具。

与传统医疗不同,心理疗愈聚焦人的精神与情绪世界,疗愈过程因人而异,改善效果模糊且无法量化。没有统一的疗效评判标准,没有透明的收费体系,就给了投机者可乘之机。市面上,各类心理咨询、情绪疗愈项目价格参差不齐,单次收费数百上千元屡见不鲜,打包疗程、年卡套餐动辄上万元。更有甚者,假借正念冥想、情绪疏导之名,制造年龄、职场、容貌焦虑,刻意放大用户的心理困扰,诱导消费者持续付费。

资本的过度进入和监管的相对滞后,让行业乱象持续发酵。在流量至上的市场逻辑下,部分机构重营销、轻专业,重盈利、轻服务,把心理疗愈打造成暴利赛道。而相关行业细则、监管机制尚未完善,资质认证、收费标准、服务边界等关键内容缺乏统一细则,导致监管存在盲区,对虚假宣传、价

格虚高、欺诈消费等行为难以精准追责,让不良商家肆意透支行业公信力。

整治行业乱象,需多方发力、精准施策。监管层面要加快完善行业规章制度,搭建标准化的资质认证、服务规范和收费体系,堵住制度漏洞;同时加大巡查整治力度,严厉打击虚假宣传、天价收费、套路营销等违规行为,肃清市场风气。行业从业者更应坚守初心、恪守底线,摒弃功利思维,以专业能力、真诚服务回应大众的心理健康需求。与此同时,公众也应理性看待心理疗愈,不盲目跟风消费,树立科学的情绪调节认知,提高自身辨别能力。

心理疗愈不该是收割流量、牟取暴利的生意,而应是治愈心灵、传递温暖的专业之举。唯有斩断行业逐利乱象,让专业回归核心、让关怀回归本心,才能让心理疗愈摆脱商业化桎梏,真正成为抚慰人心、守护心理健康的温暖力量。

不久前,河南开封一名患有精神分裂症的患者被家人送往东部某省一家机构进行封闭式心理疗愈,前后花费6万余元。家属质疑该机构收费不合理、涉嫌超范围经营,引发社会广泛关注。心理疗愈本应是抚慰心灵的温暖之举,但在现实中,一些机构和个人将其视为敛财工具,导致行业内乱象频出。

(据《半月谈》)

当下,社会节奏加快、生活压力倍增,心理疗愈逐渐成为普通人调节情绪、治愈自我的重要方式。可眼下本该抚慰心灵、治愈焦虑的温暖行业,

会议通知

根据《中华人民共和国公司法》及公司章程等规定,昌乐国邦房地产开发有限公司将召开2026年第一次股东会会议。特公告如下:

- 一、会议议题:
 - 1.审议并表决2024年和2025年度财务情况。
 - 2.选举更换董事会成员。
 - 3.审议公司闲置资金对外出借事项。
 - 4.听取并审议公司及福建分公司近2年经营情况。

二、会议时间: 2026年7月12日下午2:30。

三、会议地点: 福州市仓山区金山大道100号北京金山8号楼104室和106室福建分公司会议室。

请各位股东参加,若委托他人参加的需提供合法有效的书面委托手续。(联系人:齐岩梅,13950492256)

昌乐国邦房地产开发有限公司
2026年6月3日

注销公告

潍坊博耀建筑工程有限公司丢失开户许可证,核准号:J4580012883101,银行账号:37050167560800000475,声明注销。

欢迎刊登

中缝广告

受理热线:

8196661

15165605995

微信:

15165605995