

推窗见景、出门即玩，今年暑期，乡村旅游市场持续升温。随着特色民宿、非遗体验、农事采摘、康养旅居等业态的全面开花，各地乡村变为令人流连的目的地，文旅消费活力持续释放，乡村旅游对游客而言不仅是“看风景”，更成为“品生活”的方式。

市场热度攀升

今年暑期，越来越多游客走进乡村寻找“诗和远方”。

同程旅行近日发布的报告显示，乡村旅游正从“打卡式体验”向“沉浸式居住”转变。同程旅行有关负责人分析，与过去当日往返的“特种兵式打卡”不同，越来越多游客选择周五下班后出发、周日午后返程的两晚停留，更青睐精品民宿、“村咖”，更在意“住下来能干什么”。“村超”“村BA”等乡村赛事、户外露营、非遗体验、农事活动的热度不断上涨。

途家数据显示，暑期连住7天的订单量同比增长30%，连住15天、30天的订单量同比增长均超40%。海滨、山地、高原等气候凉爽的乡村目的地民宿预订量增长明显。

途家民宿高级副总裁胡阳介绍，7月中旬入伏后，“去清凉的地方住一段时间”成为游客出游的重要需求。从客群画像来看，暑期乡村民宿的主要客群是30岁至45岁的中青年群体，亲子家庭偏好多居室、带厨房和庭院的房源，看重居住空间、生活配套，偏爱“生活式度假”。游客不再满足短途打卡式游玩，更倾向于在乡村进行沉浸式慢生活体验；游客不再只关注景区点位，更看重居住空间、居家配套、生活氛围。气候适宜的乡村长住、连住订单量大幅上涨。

今年暑期，位于吉林省通化市通化县的全国甲级旅游民宿“上湖上民宿”入住率稳定在85%以上，同比增长约12%。“上湖上民宿”副总经理李曾维观察到，今年暑期，民宿客群以亲子家庭为主，游客更加看重在地体验。暑期客源预订周期拉长，大部分游客提前两周规划出行，对安全保障等要求更高。为适应游客需求变化，民宿推出了轻量森林徒步、手工体验项目，以及3天2晚家庭微康养、7天避暑旅居、15天深度康养等套餐。森林徒步、手作、食疗等亲子体验订单量同比增长50%以上，富硒农耕、松花石定制套餐订单量同比增长40%以上。

产品花样迭出

今年暑期，各地乡村纷纷推出特色化差异化线路、产品，让游客“来了不想走，走了还想来”，从观光转向度假，从一日游转向深度游。

北京密云日光山谷因“去密云看海”的独特体验吸引了不少市民游客。“近年来，团队提出‘来密云看北京的海’口号，在密云水库周边引入手磨咖啡、柴火窑烤面包等消费场景，受到市场的青睐。”日光山谷项目负责人孙建东介绍，团队深耕大城市周边微度假、露营休闲、亲子研学等业态。当前，城市游客对旅游的需求已从观光转向深度体验，乡村则是游客回归自然的理想载体。未来，团队将持续在乡村地区推出疗愈、茶文化体验等新业态，吸引更多城市游客。

暑期，主打“宠物友好”的浙江省杭州市余杭区高桥村成为养宠青年客群和亲子客群的热门选择。

“我们希望游客可以带着自家宠物逛村子、走田埂，一起饱览乡村风景。乡村旅游不用跟自家小动物分开，而是可以轻轻松松一起度假。”负责高桥村整村运营的杭州向村乡创科技有限公司联合创始人黄彬彬介绍，杭州周边村庄大多主打遛娃、吃农家菜，公司瞄准养宠客群，主推“宠物友好”特色，在增加村庄客流量的同时，带动村里的餐饮、休闲消费。

活动丰富多彩

丰富多彩的文旅活动成为暑期乡村的重要吸引力。

2026年凉山彝族火把节以“激情火把节·最炫民族风”为主题，采取“6+N”全域联动模式，各县市联动举办98场特色文旅活动。“我们将火把节从城市



『看风景』又『品生活』 乡村旅游升温

延伸至乡村，把民族节庆与田园观光、体育赛事、非遗体验等结合起来。”西昌市文化广播电视和旅游局有关负责人介绍，今年火把节突出文旅融合，推出“音乐节+火把狂欢”双IP模式，并丰富非遗文创、特色美食、古城游览等业态，举办“山之响音乐节”“燃动大凉山·烟火夜西昌”烧烤嘉年华等活动，吸引众多市民游客走进乡村进行民族文化体验，拉动乡村夜间经济。

重庆美心红酒小镇景区的水上乐园内，澄澈清凉的池水驱散夏日炎热，市民游客在水中品尝重庆火锅。红油汤底鲜香浓郁，大家沉浸式消暑，感受田园魅力，乐享夏日时光。景区工作人员介绍，今年暑期，美心红酒小镇创新推出了水中火锅、清凉夜游等消暑业态，通过年轻化、趣味化、本土化的特色玩法，丰富游客的游玩体验。

华东师范大学教授孔翔分析，今年暑期，四川凉山彝族火把节、贵州毕节音乐会等乡村文旅活动之所以吸引大批游客到访体验，是因为其有着与乡村生活相融而形成的乡村性。人们不仅能感受乡村自然风光，更能体验具有田园风味的独特文化，从而在一定程度上消解了乡愁。孔翔建议，推动乡村旅游高质量发展，要准确把握乡村性，避免陷入“千村一面”的困境。在服务配套方面，各地应尊重游客既要体验乡村性、又希望拥有城市便利生活的需求，打造“推开窗是田园风味，关上门是现代家居”的高品质民宿。

从市场升温到产品迭代，从活动丰富到体验升级，暑期乡村旅游正以新面貌走进大众视野。从“路过”到“住下”，从“看风景”到“品生活”，今年夏天，乡村不仅是避暑纳凉的“诗和远方”，更成为承载人们对美好生活向往的精神家园。

据《中国旅游报》

川青旅游专线 主题列车首发

本报综合消息 8月28日9时39分，C5762次动车组列车从成都东站驶出开往黄胜关站，标志着川青旅游专线主题列车正式运行。

川青铁路旅游专线主题列车依托既有川青铁路，串联成都平原古蜀文明与高原羌藏秘境，途经三星堆、什邡、绵竹、安州、茂县、松潘等站点，通过打造旅游专线主题列车丰富旅客乘车体验。

这趟列车全车以可爱的“成路鹿”为主题IP，在头枕片、小桌板等多处以“成路鹿”图案打造活泼、生动的车厢视觉效果，通过“一卡一风景”车厢串联沿线文化风光，让旅客登上列车就能感受到浓厚的藏羌文化氛围。

首发当日，列车上展演了来自茂县的多个国家级、省级非遗项目，羌族演员身着传统服饰演奏羌笛、开展服饰秀与民歌联唱，旅客在旅途中即可近距离感受“云朵上的民族”的独特魅力。该项非遗特色展演将每周五在该次列车上演，持续至12月31日。

为更好服务旅客，该趟列车组建了包含藏族、羌族乘务员的“石榴籽”特色乘务班组，为旅客提供汉、藏双语服务，匹配旅游专线特点推出“一站一广播”服务，增配沿线旅游攻略地图，餐车也引入牦牛高钙奶片、糌粑奶茶、手撕牦牛肉等雪域特色农产品。

与此同时，铁路部门联合地方打造川青旅游专线“票根经济”，高铁票根变身“优惠卡”，如持茂县站到站票根，可享中国古羌城门票九折、叠溪松坪沟景区旺季五折；持松潘站到站票根，可免费游览松潘古城城墙；持绵竹南站到站票根，可享绵竹所有A级景区门票等。

今年以来，国铁成都局积极探索“高铁+旅游”优化路径，创新推出“高铁出发123”系列铁路旅游产品，以“1小时生活圈”“2小时度假圈”“3小时联动圈”串联乐山、自贡、雅安、西昌等热门旅游目的地，深耕“高铁+”消费场景，推出“坐着高铁邂逅美好”系列线上线下旅游推广活动。

吉林喜迎入境客 清凉山水悦远宾

本报综合消息 近期，吉林凭借得天独厚的山林资源、温润舒适的气候环境、多元独特的民俗风情以及免签政策利好，持续吸引俄罗斯、韩国、新加坡等多国游客入境游玩。资源聚集叠加中俄互免签证、中韩旅游包机持续开行等红利，吉林近期入境旅游接待量大幅增长。吉林各地文旅部门、旅游景区和旅行社也根据出游需求变化不断升级产品和服务，广受外国游客好评。

“天池太美了！”近日，在长白山主景区，一位来自韩国的游客看到天池后惊喜地说。长期以来，长白山是国内外游客十分青睐的热门旅游目的地。长白山保护开发区夏季平均气温约18.8℃，峡谷浮石林、高山花海、3.1公里溪谷徒步线路等资源高度适配入境游客的度假需求。

延边朝鲜族自治州集生态、边境、民俗等特色文旅资源于一体，跨境旅居、边境自驾等广受入境游客喜爱。其中，珲春是吉林省面向俄罗斯最重要的陆路口岸城市，中俄互免签证政策落地大幅简化跨国通关流程；延吉朝阳川国际机场深耕对韩航空市场，打通对韩跨境空中通道，形成“陆路对俄、航空对韩”的稳定客源通路。

“入境的游客特别多。”珲春丝绸之路渤海古镇市场营销中心工作人员王怡斌介绍，今年5月以来，古镇吸引了大量入境游客。5月至7月中旬，古镇日均接待入境游客约700人次。7月中旬后，接待量进一步提升，日均可达1000人次左右。

“吉林的山林很清爽，人们也非常热情友善。”俄罗斯游客玛丽亚说。

吉林省文化和旅游厅综合各市（州）报送数据显示，今年上半年，吉林接待入境游客同比增长19.1%，入境游客总花费同比增长41%。

面对日益增长的入境游客量，长白山、延边等地的文旅部门和文旅企业持续拓宽入境旅游发展空间，通过整合本土特色资源、创新文旅产品供给、升级全域配套服务等举措，全面提升入境旅游吸引力和服务品质。